

党史学习教育 简报

第 56 期

中共云南艺术学院委员会党史学习教育领导小组办公室

2021 年 11 月 2 日

新媒体助力党史学习教育的经验与启示

自党史学习教育开展以来，云南艺术学院立足实际，统筹布局，精细推动，深入学习贯彻习近平总书记系列重要讲话精神，贯彻落实中央、省委及省委教育工委的部署要求，推进学史明理、学史增信、学史崇德、学史力行往深里走、往心里走、往实里走，不断深化以党史教育为重点的“四史”教育，以扎实开展“我为群众办实事”实践活动为载体，彰显“党建+思政+艺术”特色，坚持把“学党史、悟思想、办实事、开新局”理念贯穿始终。在此基础上，我校发挥专业优势，积极调动媒体资源，加大宣传力度，遵循全媒体时代传播规律，运用各类新媒体打造爆款产品，

生动讲述云南艺术学院党史学习教育故事，全力推动党史学习教育走深走实。

一、加强思想引领，在营造好氛围上下功夫

从党史学习教育开始，学校党史学习教育领导小组及时在学校官网开设党史学习教育专题网站，依托云南艺术学院官方微信公众号、云南艺术学院官方视频号、云南艺术学院官方直播间等新媒体，设立“党史传颂”“党史学习教育”专栏，及时推送党史学习教育动态，普及党史知识，彰显党的伟大力量。充分利用校园导视牌、灯杆宣传栏、LED 宣传栏等宣传阵地开展党史学习教育及庆祝中国共产党成立 100 周年宣传，营造浓厚学习教育氛围。编写报送党史学习教育简报 54 期。主动加强与中央、省、市主流媒体的联系，主动宣传推介学校典型经验做法，我校党史学习教育情况被人民日报、中央电视台、人民网、“学习强国”、中国教育在线、全国高校思政网和云南省及昆明市主流媒体多次报道，云南省教育厅官网和微信公众号也介绍了我校的做法。

二、用好新媒体平台，助推党史学习教育走深走实

（一）进一步加强媒体融合，放大“官宣”矩阵宣传优势

为进一步深化媒体融合，在云南艺术学院官网、云南艺术学院院报、云南艺术学院官方微信公众号、云南艺术学院官方微博的基础上，云南艺术学院官方视频号于 2021 年 3 月 19 日正式开通，传播效果呈现良好态势。截至目前，2021 年 6 月 30 日发布的原创视频《唱支山歌给党听》，阅读量达 72.5 万人次，点赞量 2.4 万，转发 8415 次，被中国教育电视台采用并在频道一套黄金时间播出。原创视频《音乐党史 | 云南艺术学院原创

作品《永远跟着共产党》等原创视频阅读量达 6.2 万人次。同时，云南艺术学院官方直播间对“百年风华 同心筑梦”云南艺术学院庆祝中国共产党成立 100 周年主题晚会、云南艺术学院 2021 级新生入学教育开学第一课及云南艺术学院 2021 级新生开学典礼暨“青春绽放 梦想起航”2021 年迎新晚会进行了直播，直播收看量累计达到近 8 万人次。目前，云南艺术学院已经形成了集校园网、校报（纸质和电子档）、官微、官博、官方直播间、官方视频号、LED 显示屏和宣传栏等媒体深度融合，渠道丰富、覆盖广泛、传播有力、可管可控的立体宣传模式，牢牢掌握全媒体时代意识形态话语权。

（二）激发融媒活力，注重用户价值、内容价值和平台价值

1. **弘扬主旋律，传播正能量。**为营造浓郁的党史学习教育氛围，为学校高质量发展提供有力的舆论支持和氛围熏陶，我校坚持弘扬主旋律，传播正能量，不断巩固和壮大积极健康向上的主流思想舆论。例如我校开展了红色经典作品中的党史教育——艺术学院“红色经典作品中的党史教育系列公开课”，官方直播间进行了全程直播。

2. **坚持内容为王，遵循传播规律。**发挥艺术院校优势，把党史“写出来”“唱出来”“画出来”“舞出来”，顺应新媒体的发展规律，运用图形、文字、视频等符号化的表达触发传播效果，增强党史学习教育的吸引力和感染力。如我校参加了教育部主办、中央音乐学院牵头的全国“音乐党史”系列活动，在校内举办了 3 场次“音乐党史”活动。举办了《觉醒年代的云南少年战士》美术展、《百年征程、初心续航》美术展，《百年峥嵘、和

合共生》设计创意展、“百年风华”主题海报设计优秀作品巡回展、《艺亩三分地》综合展；创作《云南民族团结誓词碑》大型油画作品；排演了音乐剧《小萝卜头》、舞剧《独龙情怀》《聂耳日记》《烈火中的家书》、话剧《镜中人》，赴昆明长水实验中学、雨花街道营盘社区和五华区新闻里社区开展“送戏进校园”“送戏进社区”活动；制作短视频《寻访入党初心》《党史小故事》《一百年前和我同一天生日的那个党员》，开展90岁老党员采访记录活动，在校内开展“党史学习教育”主题影视作品观影活动，以“党建+思政+艺术”为总抓手，构建“三全育人”格局，大力开展党史学习教育中好典型、好经验、好做法的宣传，借助校内外媒体力量，放大传播效果，让青年党史学习教育的“打开模式”更生动，引导广大师生学史知史、知党恩跟党走，思想政治工作成效日益显现，师生思想主流积极健康向上，学校正能量强劲。

3. 紧抓热点，设置与师生有感、有关、有用、有趣的话题。

在刚刚召开的联合国《生物多样性公约》缔约方大会第十五次会议第一阶段会议中，我校积极发挥专业优势，勇于创新，敢于担当，团结协作，无私奉献，高质量完成了承担的工作。师生深度参与禄丰恐龙化石三维数据采集与修复，绘制场馆内36米的工笔重彩画，出版《秘境云南》插画长卷，参与《“象”往云南》《生命之歌》拍摄制作，联合举办“多彩·共栖”基于生物多样性的全球美术与设计大赛、短视频征集活动，举办“百年峥嵘·和合共生”主题创意设计活动，我校哈尼族学生代表少数民族青年向世界讲述人与自然和谐之美，学校名誉院长袁熙坤以艺术作品

献礼 COP15，中央电视台、云南发布等主流政务媒体多次报道宣传我校所承担的工作。学校党史学习教育领导小组紧抓热点，对外在人民网、中国网、新华网、中国教育在线、云南网等省市主流媒体上积极推介，扩大宣传，提升影响力，营造浓厚的氛围；对内及时推出《云艺星达人|云艺女孩向世界讲述哈尼梯田人与自然和谐之美》《寻龙记|云南艺术学院深度参与禄丰恐龙化石三维数据采集与修复工作》《助力 COP15|生物多样性大会场馆中这幅画由云艺师生创作完成》等专访和报道，体现了云南艺术学院师生贯彻落实习近平新时代中国特色社会主义思想 and 习近平生态文明思想，落实立德树人根本任务，为党育人，为国育才，始终秉承“继承传统、学习民间、兼容中外、服务社会”办学理念，将专业特色与实践相结合，以艺术服务国家、服务人民的使命担当，迸发出的蓬勃艺术力量让全校师生增添了对云艺的自豪感和幸福感。我校紧抓热点加大力度宣传，展现了真实、立体、全面的云南艺术学院形象，全面提升了学校办学声誉和社会影响，极大地激发了广大师生的爱党爱国爱社会主义爱校的巨大热情，这无疑是一次生动的党史学习教育示范课。

三、增强本领，不断加强宣传思想队伍建设

以“正能量是总要求，管得住是硬道理，用得好是真本事”为根本要求，切实加强宣传阵地、干部队伍和作风建设，进一步做好学校新闻宣传工作和加强意识形态工作。一是旗帜鲜明讲政治、坚决做到“两个维护”。认真贯彻落实《中国共产党宣传工作条例》，全面加强宣传思想战线党的领导和党的建设，牢牢掌握意识形态的领导权、管理权和话语权，坚持以党的政治建设为

根本，切实增强政治判断力、政治领悟力、政治执行力。二是创新形式，强化宣传载体体系建设。加强软硬件建设，进一步加强校园媒体融合，强化和创新传播手段，依托青年学生喜闻乐见的媒介平台开启新媒体社交化传播，不断提高学校融媒体的传播力、引导力、影响力，进一步做好党史学习教育和网络思想政治教育。三是增强本领，不断提升管理能力。严格执行《云南艺术学院新闻中心管理办法》，使管理规范化、制度化。把习近平总书记的《论党的宣传思想工作》作为重要教材，以增强“四力”为着力点，加强宣传思想队伍建设，不断丰富专业知识、提升专业能力、培养专业精神，把专业素养作为干事创业抓工作的重要基础，努力做岗位上的好把式、领域里的专门家。2021年10月17日，我校邀请了人民网知名编辑、记者到校开展《融媒体“爆款”产品策划、生产与传播分享》《网络舆情分析研判与引导处置》《从记者到编辑，一种思维的转型》《拍照前的预想——跟着党报党网学摄影》《短视频创意策划》的专题培训。

结合新形势下所面临的新任务、新情况、新要求，我校将进一步坚持守正创新，加强媒体融合，加强队伍建设，不断改进工作方式方法，整合力量发挥合力，提升工作质量和水平，积极探索融媒型党史学习教育新路径。